

(別紙5)

## 【補助事業概要の広報資料】

補助事業番号 25-1-004  
補助事業名 平成25年度 自転車競技の普及促進 補助事業  
補助事業者名 公益社団法人さいたま観光国際協会

### 1 補助事業の概要

#### (1) 事業の目的

- ・世界的に有名な「ツールドフランス」の名を冠したクリテリウム競技開催により、競技の魅力を伝えるとともに、サイクルスポーツへの関心度向上を図る。
- ・さいたま市への誘客拡大及びシティーセールスを図る。
- ・自転車の正しい乗り方や、技術向上及びルールやマナー向上を目的とした関連催事を実施し、自転車交通事故防止への寄与。
- ・自転車を通じた子どもから高齢者まで全ての人々への交流機会の創出。

#### (2) 実施内容

さいたまクリテリウムbyツールドフランス (<http://saitama-criterium.jp/>)  
世界最大のサイクリングイベントである「ツール・ド・フランス」の名を冠し、その雰囲気そのまま再現した自転車競技イベント『さいたまクリテリウムbyツールドフランス』をさいたま新都心周辺を舞台として初開催。

2013年7月に開催されたツール・ド・フランス2013(第100回大会)の上位選手と国内選手が集まり、1周2.7kmの周回コースを走行する他、日本とフランスの物産展、自転車関連の展示会、ステージイベントなど開催した。季節外れの台風の影響にも関わらず、県内外より約20万人にも及ぶ大観衆が詰めかけるなど、サイクルファンはもとより、多くの皆様に楽しんでいただいた。



★ クリテリウムレース



★ゴール



↑表彰式



↑観覧席



↑サイクルフェスタ



↑さいたまるしえ



↑直前記者会見(前日)



↑前夜祭(前日)



↑さいたま交流会(相撲体験)



↑さいたま交流会(観光施設見学)

## 2 予想される事業実施効果

来場者20万人が直接、都市型クリテリウムの魅力に触れることにより、自転車を通じての健康・環境・エコ意識の関心が更に高まり、経済波及効果30億円と地域

(別紙5)

経済の活性化に寄与する事が明確になり、事業継続の必要性が高まると予想される。

### 3 本事業に係る成果物

#### (1) 補助事業により作成したもの

(URL : <http://saitama-criterium.jp/about.html>)

- ①告知ポスター B1) 1,000枚  
B2) 4,000枚  
A3) 5,000枚
- ②チラシ (表 : ポスターデザイン、裏 : 交通規制図) 100,000枚
- ③パンフレット 150,000部
- ④ガイドブック 18,000部
- ⑤調査報告書 50部
- ⑥記録DVD 2,000枚
- ⑦スタッフジャンパー 1,000着



①告知ポスター



②チラシ (表 : ポスターデザイン、裏 : 交通規制図)



③パンフレット



④ガイドブック



⑤調査報告書

(別紙5)



⑥記録DVD



⑦スタッフジャンバー

(2) (1) 以外で当事業において作成したもの

- ・ **実施報告書** 2,000部



#### 4 事業内容についての問い合わせ先

団体名： 公益社団法人さいたま観光国際協会

(さいたまカンコウコクサイキョウカイ)

住所： 〒330-0053 埼玉県さいたま市大宮区錦町938-2 JACK大宮3F

代表者： 会長 清水 志摩子 (シミズ シマコ)

担当部署： スポーツコミッション事業担当

担当者名： 主査 細沼 孝司 (ホソヌマ コウジ)

電話番号： 048-647-8338

F A X： 048-647-0116

U R L： <http://www.stib.jp>